

DDV Future Days 2024



DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

DDV Future Days – das zweitägige Zukunftsforum für Dialogmarketer

Die Herausforderungen für Marketer sind größer denn je: Niemals zuvor gab es eine größere Anzahl an Dialogkanälen, höhere Kundenerwartungen und strengere gesetzliche Regulierungen.

Bei den **DDV Future Days am 13. und 14. März 2024** in Frankfurt am Main geht es um die **derzeitigen Themen und zukünftigen Trends** im Dialogmarketing. Das zweitägige Forum verspricht an beiden Tagen ein umfangreiches und spannendes Programm.

Der erste Tag bietet ab Mittag eine einmalige Gelegenheit zum Networking und Austausch durch gemeinsame Sitzungen in den Kompetenz-Centern. Am Nachmittag steht die jährliche Mitgliederversammlung auf dem Programm, gefolgt von einem inspirierenden Get-together am Abend unter dem Motto „**Future Night**“. Hier erwartet Sie eine Keynote sowie eine anschließende gemeinsame Feier.

Am zweiten Tag setzen wir mit der „**DDV Campus Invasion: Future Marketer**“ einen weiteren Höhepunkt. Hier geht es um Know-how Transfer und Antworten auf Fragen, die Sie als Marketer im Daily Business beschäftigen. Die Themen spannen einen Bogen von **KI, CX und CRM, über Data Compliance, Innovation und neue Geschäftsmodelle im Dialogmarketing**. Zahlreiche Impulsvorträge, Keynotes und gemeinsame Diskussionen machen Sie fit für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen im Dialogmarketing.

Gute Gründe für Ihr Engagement als Sponsor

Branchenrelevanz und Zielgruppenansprache: Erreichen Sie Ihre Zielgruppe (Marketingexperten, Visionäre, CMOs, Vertreterinnen und Vertreter aus Wissenschaft, Presse und Politik) und positionieren sich als relevanter Akteur in der Branche.

Sichtbarkeit und Branding: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in diesem zukunftsweisenden Themenumfeld während des zweitägigen Forums durch Logo-Platzierungen, Erwähnungen in Programmunterlagen und andere Werbemaßnahmen.

PR- und Marketingmöglichkeiten: Als Sponsor werden Sie in allen Kommunikationsmaßnahmen rund um das Event erwähnt, was zusätzliche Awareness für Sie als Sponsor erzeugt.

Wissenstransfer und Positionierung als Experte: Die DDV Campus Invasion am zweiten Tag bietet eine Plattform für Know-how-Transfer zu Themen wie KI, CX, CRM, Data Compliance, Innovation und neuen Geschäftsmodellen im Dialogmarketing.

Networking-Möglichkeiten: Der erste Tag bietet eine einzigartige Gelegenheit zum Networking durch gemeinsame Sitzungen in den Kompetenz-Centern. Sponsoren können von diesen Netzwerkmöglichkeiten profitieren, um Geschäftskontakte zu knüpfen, Kooperationen zu fördern und potenzielle Kunden zu gewinnen.

Location



13. und 14. März 2024
Campus der Goethe-Universität
Frankfurt am Main



Drei Sponsoring Pakete

	Platin € 10.000	Gold € 5.000	Silber € 2.500
Nennung in allen Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung, (Einladungsmailing, Pressemitteilung, Newsletter, SoMe, Webseite, Nachberichterstattung etc.)	✓	✓	✓
Sichtbarkeit im Rahmen des Events (Roll-UP mit Logo aller Sponsoren, Begrüßungschart, namentliche Nennung durch Moderatoren)	✓	✓	✓
Dankesanzeige in ONEtoONE	✓	✓	✓
Platzierung eines Unternehmens-Roll-Ups vor den Veranstaltungsräumen*	✓	✓	
Präsenz mit einem Infostand im Foyer der Veranstaltungsräume**	✓	✓	
Exponierter Auftritt auf der „DDV Future Night“ am 13.03. mit eigenem Firmen Roll-Up sowie Auslage von Flyern/Infomaterial	✓		

* Außer DDV Future Night

** Am 13.03. von 12.00-17.00 Uhr im Rahmen der Sitzungen der DDV-Kompetenz-Center im Seminarhaus der Goethe-Universität.

Am 14.04. von 08.30-17.30 Uhr im Rahmen der Kongressveranstaltung „DDV Campus Invasion“ im Hörsaalzentrum der Goethe-Universität

Weitere Informationen erhalten Sie über:

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Martina Rambach
Hahnstraße 70 • 60528 Frankfurt
069 401 276 522 • m.rambach@ddv.de

Weitere Informationen unter www.ddv.de



Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

