

**DDV**Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

DDV-BASISSCHULUNG

Datenschutz im Unternehmen: Anforderungen der DDV-Qualitäts- und Leistungsstandards

Mittwoch, 17. April 2024 (online) **oder**
Mittwoch 06. November 2024 (online)

Die Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) regelt die Verarbeitung personenbezogener Daten umfassend. Neben der Frage der Zulässigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten sieht sie auch umfangreich flankierende Anforderungen, insbesondere Transparenzpflichten, vor.

Zu den umfangreichen Verpflichtungen, denen sich die Mitglieder der DDV-Kompetenz-Center DirectMail Services und Zielgruppenmarketing in ihren Qualitäts- und Leistungsstandards (QuLS) unterzogen haben, gehört nach wie vor auch die der Mitarbeiterschulung: Die Beschäftigten der Mitglieder sind jährlich ihrem jeweiligen Aufgabenbereich entsprechend auf die relevanten Inhalte der QuLS zu schulen. Der Katalog der Schulungspflichten umfasst gemäß § 5 der QuLS insbesondere folgende praxisrelevanten Teilaspekte:

- DS-GVO und sonstige relevante gesetzliche (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, UWG; Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz, TTDSG) und freiwillige Vorschriften des DDV
- Anforderungen der DS-GVO an Analysen und Profiling und die Auftragsverarbei-

tung (einschließlich der Abgrenzung zur „Joint Controllership“) sowie Umfang des Auskunftsanspruchs

- Überblick über die KI-Verordnung (AI Act) und deren Anforderungen und Auswirkungen
- Überblick über die neuen Rechtsakte der EU-Datenstrategie (Digital Service Act, Data Act, und weitere)
- Funktion der DDV-Robinsonliste und von Werbeausschlussdateien
- Inhalt der DDV-Musterformulare „Individualvereinbarung Auftragsverarbeitung“ und „DDV-Regeln zur Auftragsverarbeitung“ (DDV-Verpflichtungserklärung)
- Beachtung von Geschäftsgeheimnissen bezogen auf das eigene Unternehmen und auf die Unternehmen der Vertragspartner (Information und Verpflichtung nach dem GeschGehG).

Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an Mitarbeiter von Mitgliedern der Kompetenz-Center DirectMail Services und Zielgruppenmarketing – daneben an alle Personen aus Dialogmarketing-Unternehmen, die in der Tagespraxis mit Fragen des Datenschutzes umzugehen haben.



RA Dr. Jens Eckhardt,
Fachanwalt für Informations-
technologierecht und Daten-
schutz-Auditor (TÜV), Com-
pliance-Officer (TÜV) sowie
IT-Compliance Manager
(TÜV), ist Partner der pitc legal

Eckhardt Rechtsanwälte Partnerschaft mbB und berät seit 2001 in den Bereichen Datenschutz, Informationstechnologie, Telekommunikation und Marketing. Er ist Autor einschlägiger Fachbeiträge und Vorstandsmitglied des Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands (BvD) e.V. Er arbeitet eng mit dem DDV an Lösungen für die Dialogmarketing-Praxis und hat in der Reihe der DDV-Webcasts bislang verschiedene Spezialfragen des Datenschutzes beleuchtet.

**DDV-Basisschulung:
Datenschutz im Unternehmen:
Anforderungen der DDV-Qualitäts- und
Leistungsstandards**

**Mittwoch, 17. April 2024 oder
Mittwoch, 06. November 2024
von 11.00 bis ca. 14.30 Uhr.**

Beide Schulungen finden online statt.

Die Teilnahmebescheinigung dient als Nachweis der erfolgten Mitarbeiterschulung, wie er im Rahmen der QuLS-Prüfung zum Erhalt des Qualitätssiegels der Adressdienstleister im DDV zu erbringen ist.

Kontakt:

Bettina Chevalier
Managerin Messen und Veranstaltungen

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e. V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt/Main

Tel. +49 69 401 276-542
Fax +49 69 401 276-599
E-Mail b.chevalier@ddv.de

Teilnahmegebühr:

EUR 249,- zzgl. MwSt. (DDV-Mitglieder)
EUR 499,- zzgl. MwSt. (Nicht-Mitglieder)

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich per E-Mail unter:
events@ddv.de oder online unter
www.ddv.de/events/basisschulungen
Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge des
Eingangs berücksichtigt. Die Teilnehmerzahl ist
begrenzt. Nach Prüfung der Verfügbarkeit erhalten
Sie Ihre Teilnahmebestätigung und Rechnung.

Abmeldung:

Eine kostenfreie Stornierung Ihrer Teilnahme ist bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn möglich. Danach und bei Nichterschei-
nen wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer
kann selbstverständlich jederzeit kostenfrei benannt werden.

Stornierung:

Der DDV behält sich das Recht vor, die Veranstaltung bei zu
geringer Teilnehmerzahl bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
abzusagen und ggf. Ersatztermine anzubieten. Falls die Ver-
anstaltung kurzfristig aus unvorhersehbaren und nicht im
Einflussbereich des DDV liegenden Gründen storniert werden
muss, erhalten Sie unverzüglich Nachricht und wir erstatten
bereits gezahlte Teilnahmegebühren zurück. Weitergehende
Ansprüche bestehen nicht.

DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

ANMELDUNG

an Bettina Chevalier

Email events@ddv.de oder online unter
www.ddv.de/events/basisschulungen

DDV-Basisschulung

Datenschutz im Unternehmen: Anforderungen der DDV-Qualitäts- und Leistungsstandards

Mittwoch, 17. April 2024 oder Mittwoch, 06. November 2024

11.00 bis ca. 14.30 Uhr



Hiermit melden wir verbindlich den nachfolgenden Teilnehmer für die Veranstaltung an:

Mittwoch, 17. April 2024

Mittwoch, 06. November 2024

Wir sind DDV-Mitglied: Ja Nein

Unsere Mitgliedsnr. im DDV

Der Teilnahmebetrag von EUR 249,- (DDV-Mitglieder)/EUR 499,- (Sonstige) zzgl. MwSt. pro Teilnehmer wird von uns nach Erhalt der Anmeldebestätigung und der Rechnung überwiesen.

Mich interessieren insbesondere folgende Punkte:

1. Name

Vorname

Position

Firma

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail-Adresse*

Datum | Unterschrift | Firmenstempel

2. Name

Vorname

Position

Firma

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail-Adresse*

*Ja, ich möchte den DDV-Newsletter mit aktuellen News aus der Branche kostenfrei abonnieren.